

Premier semestre 2007 : Une activité soutenue

Activité

L'activité de collecte de la Caisse Régionale affiche une progression soutenue (+ 7,63% sur un an glissant).

Dans un contexte de hausse des taux, la collecte monétaire progresse fortement avec + 16,7% sur 12 mois. L'encours des livrets a progressé de 10% par rapport à juin 2006. Il a été poussé par l'augmentation du plafond du Livret de Développement Durable (LDD ex CODEVI) et par la création de produits innovants (Codebis, Magnific'To...).

La production de crédits a connu une belle performance, avec un volume qui dépasse pour la première fois à mi-année le milliard d'euros (1 024 M€), elle est en croissance de 18,2% par rapport à juin 2006.

Le marché de l'habitat, qui représente plus de 50 % des nouveaux crédits, progresse de 24 %.

Les marchés des entreprises et des professionnels enregistrent des croissances respectives de 37 % et 16 %.

Avec près de 43 % de part de marché globale sur les encours de crédit, Centre Loire est toujours l'acteur leader de son territoire. Matérialisant la confiance de nos clients et notre volonté de développement, la part de marché sur les réalisations habitat du 1er trimestre 2007 (dernier chiffre connu) progresse nettement (+ 4 points) par rapport au 1er trimestre 2006.

L'assurance, cible stratégique de Centre Loire en terme de diversification, est à nouveau en forte expansion.

- La collecte d'assurance vie progresse de + 12,5%, tirée par la performance des marchés financiers et l'intérêt confirmé des Français pour ces produits.

- L'activité d'assurance IARD (incendies, accidents et risques divers) est toujours en forte croissance. Le nombre de contrats nouveaux augmente de plus de 60 %.

(en million d'euros)	30 Juin 2007	Evolution (1 an glissant)
Dépôts de la clientèle	13 121	+ 7,63 %
Encours de crédits à la clientèle	9 038	+ 6,9 %
Produit net bancaire (social)	202,4	+ 2,9%
Charges de fonctionnement	110,5	+ 5,8 %
Résultats brut d'exploitation	91,9	- 0,4 %
Résultat net social	53,7	+ 1,9%
Résultat net consolidé	60,7	+ 12,4

Résultats financiers

Dans un environnement fortement concurrentiel, le Produit Net Bancaire du premier semestre 2007 s'établit à plus de 202 millions d'euros. Il progresse de 2,9 % par rapport à la même période de 2006. Cette progression, corrigée de l'effet non récurrent de la reprise de provision épargne logement en 2006 s'établirait à 5,9 %.

Le résultat brut d'exploitation reste stable à 91,9 millions d'euros, contre 92,3 millions d'euros un an plus tôt. Il est impacté par des recrutements significatifs d'équipes commerciales réalisés courant 2006, liés à notre politique d'ouverture de nouvelles agences et les anticipations des départs des générations du « baby boom ».

Dans ce contexte, le coefficient d'exploitation, en légère augmentation, s'établit à 54,6%.

Les créances douteuses et litigieuses progressent moins vite que les encours de crédits. Elles représentent 3,25% du total des prêts contre 3,29% il y a 1 an.

Le provisionnement, toujours très prudent, a de nouveau été renforcé et se fixe désormais à 75,2 %.

Le résultat net social s'établit à 53,7 millions d'euros, en augmentation de 1,9 % sur 1 an.

Le résultat net consolidé, norme IAS, s'établit à 60,7 millions d'euros, en augmentation de plus de 12 % sur 1 an.

Perspectives

La Caisse Régionale Centre Loire reste axée sur sa double stratégie : Développement & Performance.

Après l'ouverture sur le premier semestre de 2 agences bancaires, le second semestre sera dans la même trajectoire avec la création de 5 nouvelles agences.

Parallèlement, un pôle dédié à l'immobilier regroupant toutes les expertises de la filière a été créé. Ainsi, dans la deuxième partie de l'année Centre Loire va continuer le déploiement de son réseau d'agences immobilières sous l'enseigne « Square habitat ».

Dans ce contexte d'investissements importants qui pèsent sur les charges, et une forte concurrence qui affecte les marges, grâce au développement de son activité commerciale et à sa solidité financière, Centre Loire prévoit un résultat en progression pour fin 2007.